**REGULAMIN IV MIĘDZYSZKOLNEGO KONKURSU**

**NA FILM (SPOT) REKLAMOWY**

**- „CZY CZYTAĆ? PER LIBROS AD ASTRA - PRZEZ KSIĄŻKI DO GWIAZD’’**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów reklamowych - **„CZY CZYTAĆ? PER LIBROS AD ASTRA - PRZEZ KSIĄŻKI DO GWIAZD”**

2. Organizatorami konkursu są biblioteka I LO im. Mikołaja Kopernika
w Bielsku-Białej, kino HELIOS w Bielsku-Białej, Bielsko-Bialski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli oraz Punkt 11. Patronem Honorowym jest Prezydent Miasta Bielska – Białej Jarosław Klimaszewski, a patronem medialnym jest TV Regionalna.

3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych oraz uczniów siódmych i ósmych klas szkół podstawowych miasta Bielska-Białej

i regionu.

**II. Cel konkursu:**

1. Uświadamianie pozytywnej roli czytania w rozwoju osobistym
i intelektualnym człowieka oraz promowanie wartości płynących z czytelnictwa wśród młodzieży.

2. Nabywanie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji i marketingu oraz wykorzystania narzędzi multimedialnych.

3. Zachęcenie uczestników do aktywności artystycznej.

**III. Przedmiot i czas trwania konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest krótki film promocyjny/reklamowy ujęty
w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 120 sekund o tematyce związanej z wpływem lektury na życie człowieka.

2. Zgłoszenia do konkursu (wypełniony formularz zgłoszeniowy – dostępny na stronie szkoły: **https://kopernik.bielsko.pl/** ) należy przesłać na adres: bibliotekakopernika@gmail.com najpóźniej do **13 marca 2025 r.**

3. Prace konkursowe należy umieścić na portalu YouTube w trybie niepublicznym. W opisie filmu należy zamieścić tekst: ,,Spot reklamowy na konkurs **CZY CZYTAĆ? PER LIBROS AD ASTRA - PRZEZ KSIĄŻKI DO GWIAZD** organizowany przez bibliotekę I LO im. Mikołaja Kopernika w Bielsku-Białej, kino HELIOS w Bielsku-Białej, Bielsko-Bialski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli i Punkt 11” oraz imiona i nazwiska autorów.

Ponadto film należy przesłać w formie umożliwiającej pobranie go (dysk google).

**Linki do filmu** oraz zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w regulaminie oraz wykorzystanie wizerunku, należy dostarczyć do dnia **21 marca 2025 r.** na adres: bibliotekakopernika@gmail.com.

Osoby, które nie dostarczą zgód na wykorzystanie wizerunku, nie mogą brać udziału w konkursie.

5. Prace konkursowe należy zamieszczać w formacie MP4.

6. Praca konkursowa może zostać wykonana w dowolnie wybranej konwencji i gatunku filmowym (np. romans, horror, western itp.) oraz technice (np. animacji).

7. Uczestnicy mają za zadanie w oryginalny sposób przedstawić temat promocji książki i czytelnictwa.

8. Finał i uroczysta gala wręczenia nagród odbędą się **10 kwietnia 2025 r.**
w kinie „Helios” w Bielsku - Białej. Filmy konkursowe zostaną opublikowane na kanale **You Tube Biblioteka Kopernika** w trybie publicznym **11 kwietnia 2025** roku po udostępnieniu ich przez autorów.

**IV. Zasady konkursu**

1. Uczestnik konkursu może zgłosić jeden spot reklamowy. Uczestnikami (twórcami) filmu mogą być **osoby indywidualne** bądź maksymalnie **trzyosobowy** zespół reżyserski (3 uczniów) oraz **nauczyciel jako opiekun**.

2. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: kreatywność, montaż, zdjęcia (aspekt techniczny), dobór muzyki i dźwięku, zgodność z tematem i walory estetyczne.

3. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.

4. Uczestnicy zobowiązani są do przesłania na adres bibliotekakopernika@gmail.com skanu oświadczenia ucznia pełnoletniego lub jednego z rodziców/opiekunów prawnych ucznia niepełnoletniego, potwierdzającego zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w regulaminie oraz wykorzystanie wizerunku.

Wszyscy uczestnicy konkursu przed ogłoszeniem wyników i rozdaniem nagród, przynoszą (nadsyłają) do I LO im. Mikołaja Kopernika (ul. Listopadowa 70 Bielsko – Biała) oryginały przesłanych wcześniej online dokumentów do dnia **21 marca 2025 r.**

5. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu reklamowego oraz że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.

6. W przypadku wykorzystania w filmie materiałów archiwalnych bądź fragmentów innych filmów i utworów muzycznych konieczne jest zastosowanie zasad licencji **Creative Commons (**<https://creativecommons.pl/poznaj-licencje-creative-commons/>**). Przy tworzeniu i montowaniu filmów uczestnicy nie mogą korzystać z gotowych rozwiązań sztucznej inteligencji.**

7. Uczestnik konkursu udziela organizatorom bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora w celach promocyjnych, stosownie do potrzeb organizatora.

8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

**V. Ocena i nagrody**

1. Oceny prac konkursowych dokona powołane przez organizatora Jury, którego zadaniem będzie wybór laureatów konkursu. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

2. Jury przyznaje trzy nagrody główne za I, II i III miejsce w dwóch kategoriach wiekowych: uczniowie klas 7-8 oraz uczniowie szkół ponadpodstawowych. Jury może nie przyznać nagrody głównej, jeśli poziom prac nie uzasadnia jej przyznania. Jury może także wyróżnić wybrane filmy.

3. Laureaci konkursu otrzymują nagrody rzeczowe nawiązujące do tematyki konkursu.

**VI. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w bibliotece szkolnej I LO im. Mikołaja Kopernika w Bielsku-Białej oraz na stronie internetowej szkoły.

2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian Regulaminu, które jednak nie wpłyną niekorzystnie na warunki uczestnictwa w konkursie.

3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych
w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą Odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

Koordynatorki konkursu: Barbara Wesołowska i Marzena Siuda

kontakt: bibliotekakopernika@gmail.com; tel. I LO 33 812 25 74 wew. 219.