****

**REGULAMIN III MIĘDZYSZKOLNEGO KONKURSU**

**NA FILM (SPOT) REKLAMOWY**

**– „CZY CZYTAĆ? KSIĄŻKA - PAPIEROWY DOM”**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów reklamowych – **„CZY CZYTAĆ? KSIĄŻKA - PAPIEROWY DOM”**

2. Organizatorami konkursu są biblioteka I LO im. Mikołaja Kopernika
w Bielsku-Białej, kino HELIOS w Bielsku-Białej oraz Bielsko-Bialski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli. Patronem medialnym jest TV Regionalna,
a patronem honorowym Bielski Oddział Towarzystwa Nauczycieli Bibliotekarzy Szkół Polskich.

3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych miasta Bielska-Białej i regionu.

**II. Cel konkursu:**

1. Uświadamianie pozytywnej roli czytania w rozwoju osobistym
i intelektualnym człowieka oraz promowanie wartości płynących z czytelnictwa wśród młodzieży.

2. Nabywanie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji i marketingu oraz wykorzystania narzędzi multimedialnych.

3. Zachęcenie uczestników do aktywności artystycznej.

**III. Przedmiot i czas trwania konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest krótki film promocyjny/reklamowy ujęty
w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 120 sekund, o tematyce związanej z wpływem lektury na życie człowieka.

2. Zgłoszenia do konkursu (wypełniony formularz zgłoszeniowy) należy przesłać na adres: bibliotekakopernika@gmail.com do **15 marca 2024 r.**

3. Prace konkursowe należy umieścić na portalu YouTube w trybie niepublicznym. W opisie filmu należy zamieścić tekst: "Spot reklamowy na konkurs **CZY CZYTAĆ? KSIĄŻKA –PAPIEROWY DOM** organizowany przez bibliotekę I LO im. Mikołaja Kopernika w Bielsku-Białej, kino HELIOS
w Bielsku-Białej oraz Bielsko-Bialski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli, imiona i nazwiska autorów”. Ponadto film należy przesłać w formie umożliwiającej pobranie go (dysk google). Linki do filmu należy zgłaszać do dnia **25 marca 2024 r.** na adres: bibliotekakopernika@gmail.com.

5. Prace konkursowe należy zamieszczać w formacie MP4.

6. Praca konkursowa może zostać wykonana w dowolnie wybranej konwencji i gatunku filmowym (np. romans, horror, western itp.) oraz technice (np. animacji).

7. Uczestnicy mają za zadanie w oryginalny sposób przedstawić temat promocji książki i czytelnictwa.

8. Wyniki konkursu oraz informacja o terminie rozdania nagród zostaną ogłoszone **9 kwietnia 2024 r.** na stronie internetowej I LO im. Mikołaja Kopernika w Bielsku-Białej.

9. Finał i uroczysta gala wręczenia nagród odbędą się **15 kwietnia 2024 r.**
w kinie „Helios” w Bielsku - Białej.

**IV. Zasady konkursu**

1. Uczestnik konkursu może zgłosić jeden spot reklamowy. Uczestnikami (twórcami) filmu mogą być **osoby indywidualne** bądź maksymalnie **trzyosobowy** zespół reżyserski (3 uczniów) oraz **nauczyciel jako opiekun**.

2. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: kreatywność, montaż, zdjęcia (aspekt techniczny), dobór muzyki i dźwięku, zgodność z tematem i walory estetyczne.

3. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.

4. Uczestnicy zobowiązani są do przesłania na adres bibliotekakopernika@gmail.com skanu oświadczenia ucznia pełnoletniego lub jednego z rodziców/opiekunów prawnych ucznia niepełnoletniego, potwierdzającego zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w regulaminie oraz wykorzystanie wizerunku ([formularz do pobrania](https://drive.google.com/open?id=1L99Xoj17GIDSYKdpNxymSK2V65szXMAs)). Wszyscy uczestnicy konkursu po ogłoszeniu wyników, a przed rozdaniem nagród, składają (nadsyłają) w siedzibie organizatora (I LO im. Mikołaja Kopernika), oryginały przesłanych wcześniej online dokumentów.

5. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu reklamowego oraz że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.

6. W przypadku wykorzystania w filmie materiałów archiwalnych bądź fragmentów innych filmów i utworów muzycznych konieczne jest zastosowanie zasad licencji **Creative Commons (https://creativecommons.pl/poznaj-licencje-creative-commons/)**

7. Uczestnik konkursu udziela organizatorom bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora w celach promocyjnych, stosownie do potrzeb organizatora.

8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

**V. Ocena i nagrody**

1. Oceny prac konkursowych dokona powołane przez organizatora Jury, którego zadaniem będzie wybór laureatów konkursu. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

2. Jury przyznaje trzy nagrody główne za I, II i III miejsce. Jury może nie przyznać nagrody głównej, jeśli poziom prac nie uzasadnia jej przyznania.

3. Laureaci konkursu otrzymują nagrody rzeczowe nawiązujące do tematyki konkursu.

**VI. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w bibliotece szkolnej I LO im. Mikołaja Kopernika w Bielsku-Białej oraz na stronie internetowej szkoły.

2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian Regulaminu, które jednak nie wpłyną niekorzystnie na warunki uczestnictwa w konkursie.

3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych
w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą Odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

Koordynatorki konkursu: Marzena Siuda i Barbara Wesołowska

kontakt: bibliotekakopernika@gmail.com; tel. I LO 33 812 25 74 wew. 219.